

Korte lijntjes voor de kwaliteit

Pauline Muller en Ellen Devilee wonnen dinsdagavond met het bedrijf Fleur de Dag de derde en laatste voorronde van starterswedstrijd LEF. Ze kreeg ook de publieksprijs. Medekandidaat Transport Tender veroverde een 'wild card' voor de finale, zodat nu alle vier de LEF-finalisten bekend zijn.



„Onverwacht, geweldig”, zei Ellen Devilee in reactie op deze dubbele klapper van haar bedrijf. „Mooi dat sociaal ondernemen zo in de aandacht komt”, viel haar compagnon Pauline Muller haar bij.

Was het zo onverwacht? Feit is dat er drie sterke kandidaten naar starterscentrum Move your Skills van ROC Leiden en de Rabobank waren gekomen, om elkaar voor het oog van zo'n 150 ondernemers een finaleplaats in de LEF-wedstrijd voor startende ondernemers te betwisten. Anke van Elteren en Jeannet Dijkman van Promolooks openden met een presentatie van een bedrijf dat productpromoties in de regio wil laten sprankelen. Waarom niet landelijk, was een vraag. „Het is beter voor de kwaliteit als de lijntjes kort zijn”, reageerde Van Elteren. Pauline Muller en Ellen Devilee van Fleur de Dag namen het stokje over. Beiden willen met hun bedrijf de nieuwe oudere bedienen, die weliswaar vitaal maar soms ook eenzaam is. „Aandacht is een levensbehoefte”, vertelde Muller, „en wij willen vraaggericht en op structurele basis daarin voorzien. Dat kan in sommige gevallen ook begeleiding inhouden, bijvoorbeeld als iemand naar het ziekenhuis moet.” Vraag was hoe de begeleiders geselecteerd worden. „Ze moeten empathisch zijn, zich kunnen inleven, maar ook een verklaring van goed gedrag hebben. Maar vooral de 'klik' is belangrijk.” Hessel de Gelder van Transport Tender sloot de rij, met een heldere presentatie van een bedrijf dat met een nieuwe 'app' de transportkosten van bedrijven transparant wil maken. Innovatief, laagdrempelig, onafhankelijk, en transparant. Zo omschreef hij een bedrijf dat volgens hem een grote toekomst kan hebben in binnen- en buitenland. Voor de buitenlandse markt is volgens hem alleen vertalen van de app nodig. Een vraag was of organisaties niet alleen letten op prijs maar ook de kwaliteit van het vervoer. „Hierover onderhandelen wij met de klant”, was het antwoord. Een

andere vraag was of de app, door een buitenstaander ontwikkeld, ook echt eigendom van het bedrijf was. De Gelder antwoordde bevestigend.

Vol lof

Juryvoorzitter JanBert Heemstra was vol lof over die kandidaten. Promolooks toverde met de eigen creativiteit en glimlach als 'unique selling points' de glimlach op veel gezichten, ondanks een in het begin aarzelende presentatie. Fleur de Dag had een heldere presentatie, een plan met duidelijke keuzes, een goede groeistrategie en paste goed in een tijd waarin de overheid zich terugtrekt. Transport Tender had een goede presentatie, potentie en kon een hoge vlucht nemen. Wel was het zaak dat ook op de kwaliteit van het vervoer zou worden gelet. Ook enige twijfels dus, maar al met al was Transport Tender toch het aangewezen bedrijf voor de 'wild card' in de LEF-finale in juni, waar het naast Fleur de Dag ook House of Einstein en NannyInc. ontmoet.